

PERFECT MEMORY LEVE 600 K€ AUPRES DE SOFIMAC PARTNERS

Publié le [24 juin 2013](#) par [admin](#)

Afin de poursuivre son développement, la société PERFECT MEMORY, spécialiste de la gestion, de l'indexation et de la monétisation de contenus multimédias en grands volumes, vient de lever 600 KE auprès de SOFIMAC Partners*, acteur référent du capital investissement multirégional en France. Cette levée de fonds est réalisée via le FCPR JEREMIE Innovation 1 et le FIP SOFIMAC Participations 4.

Créée en 2008 par Steny Solitude et Philippe Gouspillou, tous deux respectivement CEO (Chief Executive Officer) et COO (Chief Operating Officer), PERFECT MEMORY est une jeune entreprise qui évolue dans l'univers du Web 3.0 et, notamment, dans celui de la sémantique appliquée au Big Data. Son offre, particulièrement innovante, repose sur le développement d'une plateforme logicielle sémantique unique, qui permet de gérer, d'indexer et de monétiser des contenus multimédias en grands volumes, afin de les transformer en connaissance.

Steny Solitude déclare : «Après avoir réalisé successivement trois levées de fonds auprès de la plateforme Alternativa, puis de fonds européens, pour un montant total de 1 million d'euros**, cette nouvelle étape va nous permettre de renforcer nos fonds propres afin de poursuivre nos développements, de maintenir et de sécuriser notre avance technologique (dépôts de brevets), de transformer nos premiers projets et d'industrialiser notre plateforme, tout en développant notre visibilité auprès d'un certain nombre de secteurs cibles. Notre objectif : devenir l'un des principaux acteurs mondiaux du web sémantique d'ici deux à trois ans.»

Précisons que, forte de premières références prestigieuses telles que Radio France ou la RTBF (Radio Télévision Belge Francophone) pour lesquelles elle a développé et produit des pilotes, PERFECT MEMORY entend, pour l'heure, se concentrer sur le marché des entreprises et organisations des secteurs des médias, des archiveurs publics et privés, de l'éducation et de la formation, de la santé, du divertissement et des loisirs, ainsi que du droit et du juridique.

Par ailleurs, elle a conclu des partenariats de distribution avec des acteurs clés tels que CAP GEMINI.

Loin de se limiter à leurs brevets et leurs marques, le capital immatériel des entreprises réside aujourd'hui dans leur capacité à capitaliser la connaissance nécessaire à leur développement au travers de réseaux de collaboration dont le degré de proximité avec leur activité peut être faible, au travers d'un processus de collecte de l'Information qu'elles ne peuvent pas produire seules (pour des raisons d'accessibilité et de coûts évidentes), mais qu'elles trouvent distribuée auprès d'acteurs distants (tant au niveau culturel, géographique que temporel).

Steny Solitude conclut : «Toute société humaine a, dans son ADN, le besoin de stocker sa mémoire. Au regard de ce constat, PERFECT MEMORY apporte aux professionnels un changement de paradigme sans précédent dans le domaine du 'Media Asset Management', leur permettant de mettre en commun leurs savoirs et leurs productions. A terme, nous souhaitons également mettre notre technologie de rupture à disposition des particuliers, qui pourront ainsi stocker et pérenniser leurs documents, photos et autres fichiers audio et vidéo au travers de services accessibles dans le Cloud et facturables en mode 'pay per use'.»

Jusqu'à présent, le Web 1.0 connectait mécaniquement les pages web entre elles, le web 2.0 a relié les communautés et maintenant, le web 3.0 connecte les expériences culturelles.

Notons que PERFECT MEMORY a reçu, en 2012, le prix 'Emerging leaders' organisé par le Do Tank 'Echelle Humaine'***, après celui du 'Business Club UTC' de la jeune pousse (Université de Technologie de Compiègne).

Par ailleurs, elle vient d'être sélectionnée parmi les 10 start-up finalistes et compétiteurs du prix 'Top Semantic Technology Start-Up', qui s'est déroulé la semaine dernière à San Francisco (2-5 juin 2013), lors de la Semantic Technology & Business Conference.

Conseil juridique de PERFECT MEMORY : Brandi Partners (Frédéric Maury et Christophe Barthe)

Conseil juridique de SOFIMAC PARTNERS : Cabinet Lamaze et Associés (Ambroise de Lamaze)

Conseiller en investissements financiers : Jacky Ouziel

Investisseurs : Hubert Hamadou, Yoann Ribay

***SOFIMAC Partners** est une société de gestion multirégionale et indépendante agréée par l'AMF. Basée à Clermont-Ferrand, Lyon et Orléans, SOFIMAC Partners accompagne depuis 36 ans des PME non cotées dans leurs projets de croissance, sur le moyen et long terme, grâce à un large panel de véhicules d'investissements répondant à l'ensemble des problématiques de développement de l'entreprise (création, premier développement, développement, transmission, retournement). Investie dans une grande variété de secteurs généralistes et technologiques et s'appuyant sur une équipe d'investisseurs expérimentés et pluridisciplinaires basés en région, SOFIMAC Partners a accompagné, depuis sa création en 1977, plus de 360 PME. SOFIMAC Partners bénéficie d'un réseau de souscripteurs institutionnels et privés fidèles. SOFIMAC Partners gère aujourd'hui 230 millions d'euros d'actifs, au travers de 18 fonds, investis dans 109 sociétés.

Le fonds JEREMIE Innovation 1 s'inscrit dans le cadre du programme JEREMIE Auvergne, dispositif financé par la Commission Européenne (18 millions d'euros FEDER) et le Conseil régional d'Auvergne (7,2 millions d'euros). Ses objectifs sont de faciliter l'apport en fonds propres aux entreprises par des organismes de financement intermédiaires. L'Auvergne est une des premières régions en France à avoir mis en œuvre ce dispositif.

**2011 : 340 000 €auprès d'Alternativa

2012 : 180 000 €auprès d'Alternativa

2012 : 480 000 €auprès de fonds européens

***Le programme 'Emerging Leaders', créé et organisé par le Do Tank 'Echelle humaine' et présidé par Alain Dolium, est un programme d'incubation pour créer les conditions de réussite des entrepreneurs issus et travaillant dans les quartiers populaires durant leur phase d'amorçage ou de développement.